

*Утверждено
Приказом № 10-ОД от 29 марта 2024 года*

Программа лояльности Общества с ограниченной ответственностью «Рикдом»

1. Понятия и определения

В настоящей Программе лояльности Общества с ограниченной ответственностью «Рикдом» используются следующие основные понятия, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

Программа лояльности \ Программа – это система поощрения действующих и/или потенциальных покупателей ООО «Рикдом», в рамках которой им предусмотрено предоставление привилегий, скидок, бонусов и т.п. от ООО «Рикдом».

Компания - Общество с ограниченной ответственностью «Рикдом» (ОГРН 1157232042880 ИНН 7203364038 КПП 720301001, адрес местонахождения: г.Тюмень, ул.Камчатская 183 оф.2) – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее Программу лояльности и занимающееся оптовой продажей Товаров.

Привилегии – возможность приобретения Товаров по специальным ценам и/или со скидками и/или бонусами, подарками и/или т.п., включая, но не ограничивая возможность участвовать в специальных Акциях, проводимых Компанией, согласно норм действующего законодательства РФ.

Виртуальная карта лояльности \ Карта – электронная персонифицированная карта Участника, интегрированная в МГ Маркет и отражающая его Уровень в Программе.

Уровень – показатель, присваиваемый Компанией Участнику и определяющий его права на получение Привилегий (по содержанию и/или количеству и/или объему) при покупке Товаров, согласно правил Программы и/или Акции, проводимых Компанией в рамках Программы.

Акция – краткосрочный (не более 6 месяцев) комплекс рекламно-маркетинговых мероприятий в рамках Программы, в период проведения которых Компанией для Участников могут устанавливаться специальные цены и/или условия покупки \ продажи на некоторые виды Товаров, реализуемых Компанией, в том числе предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в соответствующих правилах Акции.

Вся информация об Акциях, условия и сроках их проведения публикуется на Сайте Компании и/или в приложении МГ Маркет.

Заинтересованное лицо \ Клиент – это лицо, желающее стать Покупателем и/или Участником Программы и отвечающее ее требованиям.

Покупатель – физическое, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или самозанятый, имеющее намерение приобрести Товар непосредственно в выставочно-

торговом зале (*далее – ВТЗ*) либо дистанционно (удаленно) через Интернет-магазин на Сайте или в МГ Маркет Компании в коммерческих целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Участник Программы \ Участник \ Мебельщик – зарегистрированный в Программе Покупатель \ Заинтересованное лицо.

Мебельщик – это Участник, обладающий на момент Покупки Товара статусом «Мебельщик», который присвоен ему Компанией в порядке, предусмотренном Программой.

Стороны – Компания и Участник.

Товар – это любая вещь, которая участвует в свободном товарообороте, согласно действующего законодательства РФ, и выставленная Компанией на продажу в её ВТЗ и\или Интернет-магазине на Сайте и\или МГ Маркет. Перечень, комплектация, группировка, цены и иные свойства Товаров, продаваемых Компанией, включая порядок и правила их продажи, определяется Компанией в одностороннем порядке, если иное прямо не установлено законом Российской Федерации.

Услуга – это одно или группа определенных действий (возмездного или безвозмездного характера) Компании и\или третьих лиц по ее указанию, связанные с продажей Товара Покупателю, которые Компания обязуется осуществить в случае, если такие действия (Услуги) указаны в счете на оплату Заказа и оплачены Покупателем надлежащим образом и в полном объеме.

Заказ – документ (в письменной или электронной форме), содержащий или позволяющий определить сведения о приобретаемых и\или заказываемых Участником Товарах из каталога Товаров Интернет-магазина на Сайте и\или в МГ Маркет либо в ВТЗ Компании.

Сайт – информационный портал (ресурс, площадка) о Компании, ее Услугах и Товарах, в т.ч. ценах на них и способах их расчета (электронные калькуляторы), материалах и др. данных, расположенный в сети Интернет по адресу: www.fkmg.ru

Мобильное приложение «МГ Маркет» \ МГ Маркет – это программное обеспечение, используемое для взаимодействия «Компания – Участник» через сеть Интернет с целью информирования о Товарах (внешний вид, цена, количество на складе), размещения Участником Заказа на покупку Товаров, их оплаты, получения уведомлений и обмена сообщениями в рамках Заказа, а также иных форм коммуникаций и взаимодействия между Сторонами.

Интернет-магазин – это программное обеспечение, составная часть Сайта и\или МГ Маркет, созданное для удаленной (дистанционной) продажи Товаров Компании Покупателям\Участникам, а также персональных коммуникаций между ними.

Личный кабинет – программное обеспечение – группа взаимосвязанных между собой страниц Интернет-магазина, которые обеспечивают персонификацию (идентификацию) Покупателя\Участника при его работе в Интернет-магазине и\или коммуникациях с Компанией через Сайт и\или МГ Маркет. Доступ к этим страницам (Личному кабинету) имеет только зарегистрированный в нем Покупатель\Участник, так как осуществляется после введения Покупателем\Участником адреса электронной почты и пароля, указанных им лично при регистрации на Сайте и\или в МГ Маркет без участия Компании.

Покупка – приобретение Участником Товара у Компании в единичном или нескольких экземплярах на условиях соответствующего договора, заключенного между Сторонами, и/или в рамках условий соответствующей Акции.

Уведомления – информация, передаваемая Компанией Участнику в МГ Маркет, по электронной почте, по мобильному телефону или иными способами, включая, но не ограничиваясь, передачу информации по сети интернет (на Сайте в Личном кабинете). Рекламные уведомления содержат информацию об Акциях и индивидуальных\персональных предложениях.

2. Общие положения

2.1 Цели Программы - стимулирование спроса на Товары, реализуемые Компанией, увеличение количества первичных и/или повторных продаж, рост числа постоянных Покупателей и развитие долгосрочного сотрудничества между ними и Компанией.

2.2. Программа действует с момента ее утверждения соответствующим приказом Директора Компании и до момента ее отмены на основании аналогичного приказа и/или решения иного органа Компании согласно ее Устава.

Информирование Участников Программы об окончании ее действия осуществляется через МГ Маркет и/или Сайт не позднее чем за 10 (Десять) календарных дней до момента прекращения ее действия.

Все иные правила, скидки, сертификаты, бонусы и т.п. Привилегии разовые и/или накопительные, предоставленные Компанией своим клиентам и/или покупателям, действовавшие до вступления в силу Программы, утрачивают силу с момента ее официального опубликования на Сайте.

2.3. Незнание условий Программы не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Покупателей\Участников.

3. Регистрация в Программе

3.1. Регистрация в Программе осуществляется автоматически:

1) с момента выставления Компанией счета Покупателю с соблюдением условий Акции. После выставления счета Покупатель становится Участником;

2) с момента присвоения Компанией Заинтересованному лицу статуса «Мебельщик». *(именуемый после получения статуса выше и далее – Мебельщик).*

3.2. Регистрация Покупателя\Заинтересованного лица в Программе означает явное, полное и безусловное принятие им всех условий Программы, а также согласие на получение Уведомлений от Компании.

3.3. Мебельщик имеет право на получение скидок согласно п. 4.1 Программы. При этом, Мебельщик, пользующийся Привилегиями по п. 4.1. Программы, не может одновременно пользоваться (путем сложения) Привилегиями по п. 4.1. Программы и/или из Акции, которая действует на момент Покупки Товара. В рассматриваемом случае применяется только 1 (Одна) Привилегия: п. 4.1. Программы либо в рамках соответствующей Акции, которая действует на момент Покупки Товара. Какая именно Привилегия будет использована указывается в условиях Акции.

Участник, не обладающий статусом «Мебельщик», не может получать Привилегии, указанные в п. 4.1. Программы и/или иные предоставляемые Компанией для данной категории Участников Программы в рамках соответствующих Акции.

3.4. Статус «Мебельщик» может получить юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, самозанятый или физическое лицо, занимающееся изготовлением и/или монтажом и/или ремонтом (реставрацией) мебели и обладающее специальными знаниями и опытом в конструировании мебели и материалах, применяемых для ее изготовления.

Мебельщик – частное лицо может осуществлять свою деятельность как самостоятельно, так и в составе мебельной компании или производственной мастерской либо иной организационно-правовой формы согласно законодательства РФ.

3.5. Для получения статуса «Мебельщик» Заинтересованному лицу необходимо зарегистрироваться в Личном кабинете на Сайте или в МГ Маркет, где заполнить соответствующие графы заявки на получение статуса и направить ее в Компанию.

Компания в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения заявки принимает решение о присвоении либо в отказе в присвоении статуса «Мебельщик» без объяснения причин с последующим информированием о своем решении Клиента путем направления ему уведомления в МГ Маркет и/или на электронную почту, указанную в Личном кабинете.

4. Привилегии для Мебельщиков

4.1. В зависимости от Уровня Мебельщики, вправе приобретать со скидками следующие Товары:

Уровень	Базовый	Бронзовый	Серебряный	Золотой
<i>Рассчитывается от суммы Покупок Товаров в Компании за один прошедший календарный месяц (нарастающим итогом). Покупки нескольких аффилированных лиц не суммируются.</i>	<i>от 0 до 149 999,99 руб.</i>	<i>от 150 000 руб. до 299 999,99 руб.</i>	<i>от 300 000 руб. до 499 999,99 руб.</i>	<i>от 500 000 руб. до 699 999,99 руб.</i>
% скидки на ЛДСП	1	2	3	4
% скидки на фурнитуру	3	5	8	12

4.2. При регистрации в порядке под. 2 п. 3.1 Программы – Мебельщику автоматически присваивается уровень «Базовый».

4.3. Решение о повышении \ понижении Уровня Мебельщика в Программе принимается Компанией ежемесячно не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчетным исходя из общей суммы Покупок Мебельщика в Компании за прошедший (отчетный) календарный месяц и оформляется письменным решением в порядке, определенном Директором Компании.

4.4. В индивидуальном и одностороннем порядке Компания вправе установить Мебельщику Уровень без учета нарастающего итога Покупок за прошедший календарный месяц, учитывая перспективы дальнейшего сотрудничества с Мебельщиком, условия соответствующих Акций и/или иные обстоятельства и/или данные для достижения целей, указанных в п.2.1. Программы.

Решение о присвоении Мебельщику Уровня в порядке, описанном в настоящем пункте, принимается Директором Компании по представлению сотрудника, ответственного за продажи.

4.5 Мебельщик в праве самостоятельно инициировать рассмотрение возможности перевода на следующий Уровень с применением положений п. 4.4. Программы путем направления мотивированной заявки в Компанию на электронную почту sele2@fkmgru

Срок рассмотрения в Компании такой заявки Мебельщика не должен превышать 5 (Пять) рабочих дней с даты ее получения.

4.6. Все Привилегии, указанные в Программе и/или Акциях, предусмотренные для соответствующего Уровня Мебельщика применяются со дня принятия такого решения Компанией.

5. Ответственность Сторон

5.1 Компания не предоставляет гарантий бесперебойной работы МГ Маркет, Сайта и Программы соответственно и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта и/или МГ Маркет в случае перерывов в их работе.

Компания не гарантирует, что Программа соответствует \ будет соответствовать требованиям и/или ожиданиям Участника, которые могли сформироваться у него на основе общения с сотрудниками Компании либо просмотра с какими-либо ее рекламно-информационными сообщениями, а также, что отдельный функционал МГ Маркет, Сайта и Программы соответственно будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок.

Компания принимает необходимые меры в целях обеспечения Участникам качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе МГ Маркет и/или Сайта. Обо всех возникших технических сбоях и ошибках системы должно быть сообщено по адресу электронной почты info@fkmg.ru.

5.2 Компания не несет ответственности за любые виды убытков Участников, возникших вследствие их участия и/или не участия в Программе либо их исключения из числа Участников по решению Компанию.

6. Прочие условия

6.1 Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в условия Программы, отражая их в Программе не менее, чем за 1 (один) календарный день до вступления таких изменений в силу.

Для ознакомления с изменениями Участникам следует самостоятельно обращаться в Компанию для получения соответствующих сведений либо ознакомиться с ними на Сайте и/или в МГ Маркет.

6.2 Компания вправе в одностороннем порядке без согласия Участника прекратить действие уровня Участника и аннулировать Карту:

- в случае нарушения Участником условий любого из договоров, заключенных с Компанией;
- в случае наличия у Участника задолженности перед Компанией по любому обязательству;
- в случае злоупотребления Участником, представленных ему Привилегий;
- в случае обнаружения фактов недостоверности данных и/или сведений, которые были предоставлены Участником при регистрации в Программе и/или пользовании ее Привилегиями;
- при обнаружении существенных неисправностей, ошибок и сбоев, а также в целях проведения профилактических работ и предотвращения случаев несанкционированного доступа;
- в случае если Участник совершил\совершает и (или) намеревается совершить действия, расцененные Компанией как мошеннические (обман и прочие манипуляции), которые повлекли или могли бы повлечь за собой материальный ущерб, репутационные риски и прочие вредоносные (негативные) последствия для Компании;
- в случае отзыва Участником своего согласия на обработку Компанией персональных данных;

- в случае если Участник не совершает Покупки в течение 1 (Один) календарный год с момента регистрации в Программе.

6.3 Участие в Программе также прекращается в случае смерти Участника и/или ликвидации лица, которое он представляет.

6.4. Участник вправе в любое время отказаться от участия в Программе, письменно уведомив об этом Компанию посредством письма, направленного по адресу: sele2@fkmg.ru

6.5. В случае прекращения участия Участника в Программе по любому основанию, предусмотренному Программой, Участник утрачивает право на получение Привилегий, предусмотренных Программой.

6.6. В случае, если на Товар действуют скидки по условиям акций и иных маркетинговых мероприятий, то правила предоставления скидок и их размер для Участников могут отличаться от условий Программы и будут регулироваться правилами проведения данных акций и маркетинговых мероприятий.

6.7 Все споры между Компанией и Покупателем\Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

Споры, не урегулированные путем переговоров, разрешаются в суде по месту нахождения Компании.

До передачи спора на разрешение суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

Срок претензионного урегулирования споров – 30 (тридцать) календарных дней с момента получения претензии Стороной.



Директор ООО «Рикдом»
И.А. Бобков

ПРОШИТО, ПРОНУМЕРОВАНО,
СКРЕПЛЕНО ПЕЧАТЬЮ
6 (Шесть) листов