

# Правила программы лояльности

## 1. Используемые термины

В настоящих Правилах используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

**1.1 Компания** - Общество с ограниченной ответственностью «РикДом», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее Программу лояльности.

Адрес местонахождения: г.Тюмень, ул.Камчатская 183 оф.2

ОГРН 1157232042880

ИНН / КПП 7203364038 / 720301001

**1.2 Программа лояльности (Программа)** – настоящая Программа лояльности Компании, в рамках которой предусмотрено предоставление Привилегий от Компании и Партнеров Программы.

**1.3 Акция** – комплекс мероприятий в рамках Программы, в период проведения которых Участникам могут устанавливаться специальные цены на некоторые виды товаров Компании, а также предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в соответствующих правилах Акции. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются на сайте Компании. Акции могут проводиться как Компанией, так и Партнерами Программы.

**1.4 Карта лояльности** – предоставляющая право Участнику программы на получение определенных скидок и других Привилегий при приобретении товаров и услуг Компании и Партнеров Программы.

**1.5 Участник Программы (далее и ранее также – Участник)** – физическое или юридическое лицо, владеющее Картой, зарегистрированной в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

**1.6 Уровень** – показатель, присваиваемый Участнику Программы, определяющий комплекс Привилегий.

**1.7 Привилегии** – возможность приобретения товаров, работ, услуг по специальным ценам и/или со скидками, а также возможность участвовать в специальных акциях, проводимых Компанией или Партнерами Программы.

**1.8 Партнер Программы лояльности** – юридическое лицо, предоставляющее Привилегии, специальные предложения для Участников программы.

**1.9 Покупка** – приобретение Участником товаров и услуг, реализуемых Компанией или Партнерами Программы.

**1.10 Правила Программы (Правила)** – настоящие правила и условия участия в Программе.

1.11 **Уведомления** - информация, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанными им при регистрации в Программе, в частности: мобильному телефону, электронной почте или иными способами, включая, но не ограничиваясь, передачу информации по сети интернет, предусмотренными настоящими Правилами программы. Рекламные уведомления содержат информацию об акциях и индивидуальных/персональных предложениях.

1.12 **Сайт Компании** – сайт в сети Интернет 72mebel.group

## **2. Общие положения**

2.1 Настоящие Правила Программы лояльности определяют условия и порядок участия, место, сроки проведения Программы и иные условия участия в Программе.

2.2 Правила размещаются на Сайте Компании, а также в других источниках по усмотрению Компании.

2.3 Программа действует с 01.04.2022 и до ее отмены по решению Компании. Информирование об окончании Программы осуществляется через Сайт Программы (Сайт компании) не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента прекращения действия Программы.

2.4 Незнание Правил не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участников программы.

2.5 Программа лояльности не распространяется на покупки (онлайн-заказы), оформленные через сторонние сервисы, такие как Яндекс.Маркет, Ozon, Wildberries и прочие сервисы, осуществляющие продажу товаров Компании.

## **3. Регистрация в Программе**

3.1 Стать Участником Программы лояльности может физическое или юридическое лицо, профессионально занимающееся изготовлением мебели.

3.2 Участник регистрируется в Программе

- путем устной подачи заявки в торговом зале Компании,
- совершения звонка персональному менеджеру с просьбой зарегистрировать его в Программе лояльности,
- посредством отправки заявки на присвоение «Статуса Мебельщика» на сайте Компании.

3.3. Регистрация Участника в Программе означает явное, полное и безоговорочное принятие Правил Программы, а так же согласие на получение Уведомлений.

## **4. Привилегии для Участников программы**

4.1. В зависимости от Уровня, Участники Программы имеют право приобретать со следующим дисконтом товары и услуги Компании и Партнеров Программы:

Статус	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Дилер
Скидка на плитные материалы (ЛДСП Egger ЛДСП Lamarty, ДВХО, МДФ), столешницы и мебельные щиты	1%	2%	3%	3%
Скидка на мебельную фурнитуру	5%	7%	10%	15%
Скидка на услуги распила, изготовления мебельных полуфабрикатов, фасадов	3%	5%	7%	10%

4.2 Решение о присвоении Участнику Уровня и/или о переводе Участника на следующий Уровень принимается Компанией индивидуально, исходя из

- общей суммы Покупок Участника
- частоты Покупок в течение календарного месяца / года
- объема услуг, приобретаемых у Партнеров Программы

4.3 Участник в праве инициировать рассмотрение возможности перевода на следующий Уровень путем подачи устной заявки в торговом зале Компании, или звонка персональному менеджеру. Срок рассмотрения заявки Участника до 5 (пяти) рабочих дней.

## 5. Объединение Карт лояльности

5.1 В случае если Участник совершает Покупки от лица нескольких контрагентов, возможно применение к ним единой Карты лояльности. Для этого Участник должен направить на электронную почту [sale1@fkmg.ru](mailto:sale1@fkmg.ru) письмо с указанием всех контрагентов (физических и юридических лиц), на которых должно распространяться действие Карты лояльности.

5.2 В случае, если Участник не предоставит данную информацию, Компания вправе отказать в предоставлении Привилегий.

## 6. Ответственность сторон

6.1. Компания не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Партнерами и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Компанией своих обязательств.

6.2. Компания не предоставляет гарантий бесперебойной работы Сайта и Программы лояльности соответственно и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта в случае перерывов в работе. Компания не гарантирует, что Программа лояльности соответствует/будет соответствовать требованиям и ожиданиям Участника, а также, что функционал Сайта и Программы лояльности соответственно будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок. Оператор принимает необходимые меры в целях обеспечения Участникам качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе Сайта. Обо всех возникших технических сбоях и ошибках системы должно быть сообщено по адресу электронной почты [info@fkmg.ru](mailto:info@fkmg.ru)

6.3. Компания не несет ответственности за любые виды убытков Участников, возникших вследствие участия в Программе лояльности.

## **7. Прочие условия**

7.1 Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы, отражая их в настоящих Правилах не менее, чем за 1 (один) календарный день до вступления таких изменений в силу. Для ознакомления с изменениями Участникам Программы следует самостоятельно обращаться на Сайт Компании для получения соответствующих сведений.

7.2 Компания вправе аннулировать Карту, если Участник программы нарушает Правила ее использования.

7.3 Все споры между Компанией и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров. В случае если спор, возникший между Компанией и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.